

# İyi ambalaj, yarışa bir adım önde başlamaktır

Ritaş Holding bünyesinde yer alan Gaziantep merkezli Ripet; su, yağ ve gazlı-gazsız meşrubat içecek sektörlerinde ambalaj olarak kullanılan Pet Preform malzemesi üretiyor. "İyi ambalajlı iyi ürün sunmak, yarışa bir adım önde başlamaktır" diyen Ritaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı M.Sami Kaleoğlu, bize Ripet'in çalışmaları hakkında bilgi aktardı.

## □ Ripet'in kuruluşu ve ürün portföyü hakkında bilgi alabilir miyiz?

Detaylı fizibilite çalışmaları sonucu Pet Preform sektöründe yatırım yapma kararı aralık 2015 yılının Eylül ayında üretime başladık. Gaziantep 3.Organize Sanayi Bölgesinde bulunan 20 bin metrekare kapalı, toplam 50 bin metrekare alan üzerinde kurulu tesislerimizde sektörün Rolls Royce'u olarak kabul edilen Husky marka makine parkuru ve kalıpları ile üretim yapmaktayız. Ürün portföyümüzü; su, yağ, gazlı veya gazsız meşrubat içecek sektörlerinde ambalaj olarak kullanılan Pet Preformlar oluşturmaktadır. Ürünlerimizi Ripet markası ile iç ve dış piyasalara sunmaktayız.

## □ İçecek sektörünün dünü, bugünü ve geleceği hakkında görüşlerinizi alabilir miyiz?

Geçmişte elverişli ortam olmamasından dolayı gelişemeyip dar bir çerçevede sıkışmış birkaç markanın bulunduğu içecek sektörü, günümüzde Türkiye'nin genç nüfusuna bağlı pazar büyüklüğü, süper market sayılarının yükselmesi, şehirleşme ve organize perakendeciliğin genişlemesi, yüksek turizm girdisi ve elverişli iklim koşulları ile güçlü bir sektörü oluşturacak altyapıyı sağlamıştır. Sektörün kapasite kullanım oranı giderek artmakla birlikte, tüketicinin damak tadına, her gün daha çok ön plana çıkan hijyenik/sağlıklı ürün taleplerine göre ürün çeşitliliğinin ve kalitesinin artması kaçınılmaz olacaktır.

## □ Türkiye'nin küresel alanda daha rekabetçi olması için sektöre düşen görevler nelerdir?

Ambalaj, en etkin ve ekonomik pazarlama araçlarından biridir. Ürünün giydiği elbise içeriği kadar iyi değilse yani amacına uygun



Ritaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı M.Sami Kaleoğlu

değilse bu noktada görevini yapamıyor demektir. İyi ambalajlı iyi ürün sunmak yarışa bir adım önde başlamak demektir. Farklılaşmanın en önemli hedef haline geldiği bugünün pazarlama dünyasında farklılaşmayı yaratacak ve destekleyecek en önemli unsurlardan biri de ambalaj tasarımıdır. Görselliği ve albenisi yüksek ambalajın sunumunu da doğru yaparak küresel pazarda iddialı hale gelinebilir. Şirketlerin pazara girerken know-how, uzmanlık ve yaratıcılık gerektiren daha

esnek, dayanıklı, çöpte az yer kaplayan ambalaj tasarımlarının gelişmesine katkıda bulunmaları önem arz etmektedir.

## □ Gelecek dönem hedefleriniz hakkında bilgi alabilir miyiz?

Ürün gamını geliştirmek, çeşitlendirmek ve preform hammaddesi olan Pet Resin'i kendi tesislerimizde üreterek, global oyuncular arasında yerimizi almaktır.

## □ İhracat çalışmalarınız hakkında bilgi alabilir miyiz?

Ritaş Holding olarak grup bünyesinde çeşitli ürünlerimizi zaten 5 kıtada 45 ülkeye ihraç ediyoruz. Türkiye'de ilk 1000 ihracatçı firma arasındayız. Yani ihracat için mevcut bir altyapımız ve tecrübemiz bulunmaktadır. Ripet, grubun genç yatırımı olduğu için farklı bir sektör, fakat mevcut alt yapımız ve tecrübemiz sayesinde ihracatımızı hızlı şekilde artırıyoruz. Sektöre giren son oyuncu olmamız münasebeti ile son teknoloji üretim hatlarına sahibiz. Farklı coğrafyalardaki yeni kurulan tesislerde kendi ürünlerimiz üzerinden kalıp çalışması yaptırarak, deneme üretimlerinde maliyetler açısından ekonomik, düşük gramajlı çevreci ürünler ile doğaya bir nebze de olsa katkıda bulunarak, ihracatımızı bu doğrultuda hızla arttırmayı hedeflemekteyiz.