

RİTAŞ HOLDİNG IS EXPORTING ITS PRODUCTS TO 45 COUNTRIES IN FIVE DIFFERENT CONTINENTS

RİTAŞ HOLDİNG 5 KİTADA 45 ÜLKEYE İHRACAT YAPIYOR



Stating that they were among Turkey's top 1000 exporting companies, Ritaş Holding Chairman of the Board, Sami Kaleoğlu said that they were exporting various products under the group to 45 countries in 5 continents with an existing infrastructure and experience for export.

Ritaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sami Kaleoğlu, Türkiye'de ilk 1000 ihracatçı firma arasında yer aldıklarını ifade ederek ihracat için mevcut bir alt yapı ve tecrübe ile grup bünyesinde çeşitli ürünleri 5 kıtada 45 ülkeye ihraç ettiklerini söyledi.

Ritaş Holding Chairman of the Board, Sami Kaleoğlu said, "We have made a decision about investment in PET preform sector as a result of detailed feasibility studies. We are manufacturing our products with Husky branded machine parks and molds, which are seen as sector's RollsRoyce, in our facilities established on a closed area of 20.000 m2 and in total 50.000 m2 in Gaziantep 3rd Organize Industrial Zone. Our product portfolio includes PET Preforms used as packages for water, oil, fizzy and still beverages. We offer our products to the domestic and international markets with a brand named RIPET."

WE GIVE GREAT IMPORTANCE TO QUALITY CONTROL

Sami Kaleoğlu spoke as follows: "We make our customers save time and energy thanks to our near zero percent defect product manufacturing. To be able to do that, we give great importance to quality control. In addition, we can provide our customers with 24/7 support in their own fac-

tory areas by having our business and field team work in coordination".

PACKAGING IS THE MOST EFFECTIVE AND ECONOMIC MARKETING TOOL

Kaleoğlu said, "Packaging is one of the most effective and economical marketing tools. If the package is not as good as the product or if it does not serve the purpose, the package cannot accomplish its mission. Offering a good product with a good packaging means to start the race one step ahead."

WE MANUFACTURE OUR PRODUCTS WITH HIGH QUALITY CERTIFICATES

Kaleoğlu, "Now we have TSE ISO-EN 9001 - TSE ISO-EN 22000 and FSSC 22000 quality certificates. As one of the companies under RİTAS HOLDİNG, our quality policy is to ensure that PET preforms that we produce are in accordance with quality and food safety standards, to continuously improve ourselves and to make sure that our products meet the expectations of our customers."

Ritaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Sami Kaleoğlu, detaylı fizibilite çalışmalarını sonucu PET preform sektöründe yatırım yapma kararı olarak 2015 yılının Eylül ayında üretime başladık. Gaziantep 3. Organize Sanayi Bölgesinde bulunan 20.000 m2'si kapalı, toplam 50.000 m2 alan üzerinde kurulu tesislerimizde sektörün RollsRoyce'u olarak kabul edilen Husky marka makine parkuru ve kalıpları ile üretim yapmaktayız. Ürün portföyümüzü; su, yağ, gazlı veya gazsız meşrubat içecek sektörlerinde ambalaj olarak kullanılan PET preformlar oluşturmaktadır. Ürünlerimizi RIPET markası ile iç ve dış piyasalara sunmaktayız" dedi.

KALİTE KONTROLE ÇOK ÖNEM VERİYORUZ

Sami Kaleoğlu, "Müşterilerimize; gerçekleştirdiğimiz sifıra yakın hatalı üretim ile minimum fire kayıpları verdirerek, zamandan ve enerjiden tasarruf sağlatmaktayız. Bunu sağlayabilmek için kalite kontrole çok önem veriyoruz. Ayrıca işletme ve

saha ekibimizin koordineli çalışmasını sağlayarak müşterilerimize kendi fabrika alanlarında 7/24 destek verebilmekteyiz" şeklinde konuştu.

AMBALAJ EN ETKİN VE EKONOMİK PAZARLAMA ARACI

Kaleoğlu, "Ambalaj, en etkin ve ekonomik pazarlama araçlarından biridir. Ürünün giydiği elbise içeriği kadar iyi değilse yani amacına uygun değilse bu noktada görevini yapamıyor demektir. İyi ambalajlı iyi ürün sunmak yarışa 1 adım önde başlamak demektir" dedi.

ÜSTÜN KALİTE BELGELERİ İLE ÜRETİM YAPMAKTAYIZ

Kaleoğlu, "Şu anda TSE ISO-EN 9001 - TSE ISO-EN 22000 ve FSSC 22000 kalite belgelerine sahibiz. Ayrıca RİTAŞ HOLDİNG bünyesindeki şirketlerden biri olarak kalite politikamız; üretimini yaptığımız PET preform ürünlerinin kalite ve gıda güvenliği standartlarında olmasını sağlamak, sürekli geliştirmek ve ürünlerin müşteri beklentilerini karşılamaını sağlamaktır" diye konuştu.